

Tato práce byla zaměřena na monitorování vývoje osobnosti a dovedností v oblasti obchodní komunikace. Ukazuje celý proces, včetně osobních zkušeností a samotných uvědomení. V rámci práce jsou uvedeny postupy, které byly během studia objevovány a zaváděny do praxe, aby bylo dosaženo patřičných výsledků.