

Být úspěšným ve vedení lidí neznamena být odborníkem, znamená to být člověkem, který posouvá lidi k většímu úspěchu. K tomu bychom toho dosáhli je základem všeho komunikace. Komunikace nás provází od samého počátku lidstva a bez ní nedostaneme žádné nové informace a neposuneme svůj život směrem, jakým chceme. Správnou komunikací se můžeme dostat kamkoliv a pomoci mnoha lidem ve svém okolí. Tato disertační práce se zaměřuje na umění komunikovat a poté na procesy, které probíhají ve firmě Asio New, kde zastávám funkci výkonného ředitele. Stěžejní částí této práce je zpětná vazba k dotazníku, který vyplnili kolegové ve firmě. Výstupem práce budou mnou zadané úkoly pro mne, co vše je potřeba napravit. Také bude uvedeno, co vše se podařilo udělat a posunulo to firmu kupředu. To vše je možné díky studiu na University of Applied Management, bez které bych se nesoustředil na tyto problémy, které jsou ve firmě, a také nedokázal tyto překážky efektivně vyřešit.