

Předkládaná práce nese název Transformace k vlastnímu já aneb cesta od práce na cizích vizích k práci na vlastní vizi. Obsahem je v kontextu jednotlivých výukových bloků (komunikace, vyjednávání atd.), které jsem absolvoval ve studiu MBA vždy část popisující můj "současný stav", tzn. pohled, znalosti v této oblasti co jsem se dozvěděl, jak jsem obsah kapitoly pochopil. Následuje praktický příklad, jak jsem získané znalosti použil a analýza čeho jsem dosáhl, případně k jaké změně to u mě vedlo. Shrnutí a vyhodnocení praktických částí pak v závěru práce směřuje k definování vlastní vize a plánu, jak ho zhmotnit v podobě reálné firmy.