

Práce se zabývá problematikou nevyřešených otázek, hodnotou produktu obchodníka a s ní spojenými hodnotami a kompetencemi. Práce je z drtivé většiny zaměřena na případové studie a osobní zkušenosti studenta z jeho obchodnické praxe. V práci se můžeme dočíst o tom, jak emoce ovlivňují obchodnickou praxi, jak studium na UAM ovlivnilo studentův pracovní posun a ponoříme se zde také do problematiky a implementace nevyřešených otázek.