

Tato disertační práce popisuje proměnu mého přístupu ke klientům skrze změnu vnímání emocí a komunikace u mě jako obchodníka, i jako člověka. V práci popisuji příběh mé obchodní kariéry a také proměnu mého životního prostoru za dobu studia. Tyto změny jsou nedílnou součástí proměny, kterou jsem prošel během studia jako obchodník.