

Práce je vypracována na téma přístupu k zákazníkovi. Mé vlastní vnímání této práce na základě studia BBA. Kde jsem se nejdříve seznámil s uvědoměním svých emocí a cílů. Dále uvědomění si emocí při obchodním jednání a jednání se zákazníkem. Postupy při obchodním vyjednávání a argumentace. Aktivní přístup k najetí a získání zákazníka. Následná práce se zákazníkem a obchodní přátelství.